

หัวข้อ	การพัฒนา รูปแบบการเรียนการสอนตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง รายวิชา PA.412 สัมมนากรณีศึกษาด้านประชาสัมพันธ์
ผู้วิจัย	นางสาวบุษกร สุขกลับ และ นางสาวสิริวิมล ปันณราช
ปีการศึกษา	2550

บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อพัฒนา รูปแบบการเรียนการสอนตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในรายวิชา PA. 412 สัมมนากรณีศึกษาด้านประชาสัมพันธ์ และประเมินรูปแบบการเรียนการสอนตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในรายวิชา PA.412 สัมมนากรณีศึกษาด้านประชาสัมพันธ์ โดยพิจารณาจากการเปรียบเทียบก่อนและหลังการเรียนการสอน ในสมรรถนะด้านความพอเพียง 4 ด้าน คือ ด้านการรู้จัก ด้านจิตใจ ด้านสังคม ด้านคุณธรรมและจริยธรรม

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ เป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 4 สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต ที่ลงทะเบียนเรียนวิชา PA.412 สัมมนากรณีศึกษาด้านประชาสัมพันธ์ ภาคการศึกษาที่ 1 ประจำปีการศึกษา 2550 จำนวน 40 คน เป็นกลุ่มทดลอง โดยได้รับการจัดการเรียนการสอนรายวิชา PA.412 สัมมนากรณีศึกษาด้านประชาสัมพันธ์ ตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ใช้แบบแผนการวิจัยแบบ One Group Pretest – Posttest Design และการวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติ t-test แบบ Dependent

ผลการวิจัยพบว่า

1. สมรรถนะความพอเพียงด้านการรู้จักของนักศึกษากลุ่มทดลองที่ได้รับรูปแบบการจัดการเรียนการสอนตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง สูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01
2. สมรรถนะความพอเพียงด้านจิตใจของนักศึกษากลุ่มทดลองที่ได้รับรูปแบบการจัดการเรียนการสอนตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง สูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01
3. สมรรถนะความพอเพียงด้านสังคมของนักศึกษากลุ่มทดลองที่ได้รับรูปแบบการจัดการเรียนการสอนตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง สูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01
4. สมรรถนะความพอเพียงด้านคุณธรรมและจริยธรรมของนักศึกษากลุ่มทดลองที่ได้รับรูปแบบการจัดการเรียนการสอนตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง สูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

Title The Development of Instructional Model Based on the Philosophy of the Sufficiency Economy in the Course of Seminar in Case Study Public Relations . (PA.412)

Researchers Miss Bussakorn Sukklub
 Miss Sirivimol Punnarach

Academic Year 2007

Abstract

The purposes of this study were 1.) to develop an instructional model based on the Sufficiency Economy Philosophy carried out in the course of Seminar in Case Study Public Relations (PA.412) and 2) to study quality of the developed instructional model by comparing the students' sufficiency economy competency between before and after implemented model. The Sufficiency Economy Competency in this study consisted of cognitive , spiritual , social consciousness and morality and ethics sufficiency economy.

The sample were 40 fourth year students who studied in the course of Seminar in Case Study Public Relations (PA.412) the first semester of academic year 2007. The research instruments were the Instructional Model Based on the Philosophy of the Sufficiency Economy and the inventories of Sufficiency Economy Competency with the reliability coefficients of 0.86 . Methods of analyses were mean , standard deviation and t- test dependent.

The results of this study were as follows.

1. Posttest scores of the experimental group in cognitive sufficiency economy competency was significantly higher than pretest scores at .01 level.
2. Posttest scores of the experimental group in spiritual sufficiency economy competency was significantly higher than pretest scores at .01 level.
3. Posttest scores of the experimental group in social consciousness sufficiency economy competency was significantly higher than pretest scores at .01 level.
4. Posttest scores of the experimental group in morality and ethics sufficiency economy competency was significantly higher than pretest scores at .01 level.